



## QUALIFICATION DES FRÉQUENTATIONS, ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

### DE QUOI PARLE-T-ON ?

#### Mesurer les fréquentations d'un itinéraire...

Mesurer les fréquentations consiste à compter le nombre de passages à des points donnés sur un itinéraire, à l'aide d'un dispositif de comptages. Ces données permettent de quantifier l'usage des aménagements, de suivre les évolutions et la saisonnalité des fréquentations, etc.

#### ... et qualifier les fréquentations

On peut accompagner un dispositif de comptage d'une **enquête qualitative** qui va permettre plusieurs choses :

- déterminer le nombre de personnes empruntant l'itinéraire (et non plus uniquement le nombre de passages)
- déterminer la catégorie d'usagers (utilitaire, loisir, tourisme, sportif...)
- évaluer les dépenses moyennes par catégorie
- identifier les activités et/ou infrastructures déterminantes dans le choix de l'itinéraire (visites de château, de caves, les paysages, etc.)
- disposer d'éléments sur la qualité ressentie de l'itinéraire et des besoins des cyclistes
- récolter des informations sur les sources et/ou les raisons de découverte de l'itinéraire, ainsi que les outils d'informations et d'orientations sur celui-ci.

#### Intérêt de la démarche

Les résultats d'une enquête qualitative permettent de **valoriser en termes économiques** l'impact des itinéraires et leurs composants : infrastructures de qualité, signalisation, développement touristique, etc. Cela permet de vérifier (le cas échéant) que les objectifs ont été atteints, de suivre le retour sur investissement, de s'assurer de l'efficacité des dépenses publiques, de valoriser les retombées indirectes telles que l'impact sur la santé. L'enquête permet de **légitimer les moyens investis**, ce qui, dans des périodes budgétaires contraintes, est devenu indispensable.

Certains éléments de l'enquête permettent également d'**améliorer la qualité de l'itinéraire pour les usagers**, et par conséquent, son attractivité : accessibilité, signalisation, communication, développement de l'offre en services, etc.

Une méthode libre de droit et réutilisable a été élaborée dans le cadre du projet européen EuroVelo6, et depuis, a été utilisée de nombreuses fois, tout en étant adaptée aux différents contextes.

## PLANIFICATION ET COÛT

### Quelle échelle, quelle gouvernance ?

Il est particulièrement pertinent de mener une telle enquête au niveau d'un itinéraire, et par conséquent au moins à une échelle régionale. L'enquête peut être menée à une échelle suprarégionale, voire transfrontalière. Dans tous les cas, il est important d'impliquer tous les acteurs concernés : maîtres d'ouvrages, acteurs touristiques institutionnels (Départements, CDT, Offices du tourisme, Conseils Régionaux, CRT, agglomérations...) voire privés (prestataires de services, hôtellerie – restauration...)

Comme dans tous projets impliquant plusieurs collectivités, il est important de clarifier les rôles de chacun. Le CRT via son Observatoire Régional du Tourisme est souvent la structure adéquate pour être pilote de l'enquête, par la « souplesse » de sa structure.

Il est opportun d'impliquer les communes situées sur les tronçons enquêtés, même lorsqu'elles ne sont pas partenaires de l'enquête.

### Quels acteurs à quels moments ?

Il est prudent de commencer les démarches au moins **un an avant les premiers jours d'enquête**, qui peuvent avoir lieu en début de printemps et se tenir à différentes périodes de l'année, avant saison, en saison et après saison.

Le **chef de file** définit les contours de l'enquête et rédige un cahier des charges. Il est souvent nécessaire de faire appel à des prestataires pour compter manuellement et soumettre les questionnaires, lors des jours d'enquête. Pour traiter les données, on peut soit faire appel à un **prestataire spécialisé**, soit le faire **en interne** si les ressources adéquates sont disponibles.

A l'issue de l'enquête, il sera important de prévoir une communication des résultats, en particulier vers le **politique** et les **partenaires**. Le pilote devra prévoir une communication spécifique **vers les professionnels du tourisme**, voire le grand public.

### Budgétiser l'enquête

Réaliser une telle enquête à un coût. A titre d'exemples, le CRT Centre – Vale de Loire indique un coût de 80 000€ pour 64 jours d'enquête sur la Loire à Vélo (sur les régions Centre et Pays de la Loire) ; et l'ORT Bretagne, pour 76 jours d'enquêtes sur les voies vertes de Bretagne, un coût total de 93 000€. De nombreuses solutions de cofinancement sont possibles : par les partenaires impliqués (CG, EPCI...), par l'État (via les DIRRECTEs) ou par l'Union Européenne (FEADER ou dans le cadre d'un projet européen).

## ENQUÊTE

### Déterminer les lieux d'enquête

L'enquête est réalisée le long de l'itinéraire à des lieux précis, fixés à l'avance. Ces lieux d'enquête sont déterminés par les tronçons fonctionnels des dispositifs de comptages automatiques (cf. Fiche-action n°1)<sup>1</sup> à raison d'un site par tronçon fonctionnel. Si cette

---

<sup>1</sup> A retrouver sur [www.departements-cyclables.org/espace-adherents.html](http://www.departements-cyclables.org/espace-adherents.html)

répartition est impossible, il convient néanmoins de conserver le principe d'homogénéité maximale du tronçon enquêté.

On peut logiquement exclure les tronçons fonctionnels « non-réalisés » (c'est-à-dire lorsqu'il n'y a pas d'aménagements et/ou pas de jalonnement).

On peut également exclure les tronçons fonctionnels en milieu urbain (traversée



d'agglomération de plus de 100 000 hab. par exemple), puisqu'on y relèvera avant tout une pratique utilitaire. A moins de faire le choix d'inclure cette pratique à l'enquête.

Ensuite, l'idéal est de situer le lieu d'enquête à proximité des compteurs, tout en veillant à garder une distance suffisante pour éviter des perturbations dans les comptages (allers-retours). Il faut également s'assurer que le lieu d'enquête est bien visible et praticable pour des entretiens. A ce titre, un minimum de mobilier est à prévoir, table, parasol ou point d'ombre. S'il pleut, il est appréciable de pouvoir proposer aux cyclistes de répondre à l'abri.

©Bruno David - Symetris

## Période d'enquête

Selon les moyens dont on dispose, du nombre de sites d'enquête, on détermine le nombre de jours d'enquête par site. Il est intéressant de disposer des données pour différentes époques de l'année, en saison ou hors saison, en W.E. ou jours fériés, en semaine, etc.

A titre indicatif, l'enquête EV6 de 2006 prévoyait 3 jours d'enquête par site : 1 en vacances (pleine saison) 1 en week-end d'automne et 1 en semaine d'automne (hors-saison). L'enquête Loire à Vélo de 2010, elle, prévoyait 8 jours d'enquête par site, en commençant dès la fin de l'hiver.

## Données recueillies

Il est important de disposer des données des compteurs automatiques sur une période longue avant même le début de l'enquête, idéalement une année.

Sur site, les enquêteurs procèdent ensuite à plusieurs recueils de données.

### 1. Compter manuellement les passages, en catégorisant le type d'usage

autres vélo : tandem, ski roue, tricycle	rollers	joggers
enfants à vélo	handicapés	piétons
cyclistes utilitaires	cyclistes itinérants	cyclistes sportifs
enfants autres	piétons itinérants	cyclistes loisirs

### 2. Questionnaire oral bref pour déterminer les informations de base

code postal de la résidence permanente	motif de pratique
touriste ou excursionniste	distance ou distance de l'itinéraire pour les itinérants
durée de séjour (pour touriste et itinérants)	nombre de personnes groupe

### 3. Questionnaire plus long à faire remplir par les usagers (non-utilitaire) (voir **Questionnaire-type**)

Ces informations permettront de distinguer 6 catégories d'usagers cyclistes : **touristes** (non-résidents) loisirs, sportifs ou itinérants et **excursionnistes** (résidents) loisirs, sportifs ou utilitaire.

## QUESTIONNAIRE-TYPE

Les questionnaires se construisent en général autour de ces 4 thématiques :

### 1. Usager – Mode

Mode, distance parcourue, type de parcours, excursionniste ou touriste, nombre de personnes groupe, mode de transport pour se rendre sur l'itinéraire, fréquence de pratique du vélo...

### 2. Pratique – Motivations

Autres pratiques au cours de la randonnée et pourquoi, moyens d'informations, principales motivations du choix de l'itinéraire, moyen d'orientation

### 3. Appréciation de l'itinéraire

<b>Sur l'itinéraire :</b> Paysage, environnement Sécurité de l'itinéraire Qualité de revêtement, entretien Signalisation Cohabitation entre usagers	<b>Autour de l'itinéraire :</b> Monuments, Patrimoine culturel Loisirs à proximité Accessibilité sur l'itinéraire Services (hébergements, restauration, sanitaires, commerces, etc.) à proximité
--	--

### 4. Dépenses

Nourriture, hébergement (pour touristes), transports, activités et visites, autres achats (terroirs), etc.

**Exemples de résultats d'une enquête qualitative, Alsace à Vélo 2013 :**  
10,7 M€ de retombées économiques annuelles sur EV5, EV6 et EV5  
24 k€ de retombées par km/an  
105 € de dépenses/jour/personne pour les cyclistes itinérants  
1,5 millions de personnes en 2013 ont emprunté les EV5 et EV15  
45 millions km parcourus par an à vélo sur ces deux sections d'itinéraires

## RESSOURCES

- [EV6 Manuel de référence \(2007\)](#) [www.departements-cyclables.org>Itinéraires>EV6](http://www.departements-cyclables.org>Itinéraires>EV6)
- Interventions aux évènements DRC (Jessica Viscart, Stéphanie Mangin, Emmanuel Roche Altermodal) : A retrouver sur [www.departements-cyclables.org/espace-adherents.html](http://www.departements-cyclables.org/espace-adherents.html) > rubrique « Comité Technique » > Cotech 9 février 2012 > Présentations

Auteur : J. D'halluin – DRC (Juin 2014)

DÉPARTEMENTS & RÉGIONS  
 **CYCLABLES**

Conseil général du Rhône  
29-31 cours de la Liberté  
69483 LYON cedex 03

tél. +33 (0)4 72 61 36 26  
fax +33 (0)4 72 61 79 77

[www.departements-regions-cyclables.org](http://www.departements-regions-cyclables.org)  
[info@departements-regions-cyclables.org](mailto:info@departements-regions-cyclables.org)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :  
[www.twitter.com/drc](http://www.twitter.com/drc)  
[facebook.com/drc](https://www.facebook.com/drc)