



## Emailing : Créer et diffuser une newsletter impactante

Envoyez des emailings qui donnent envie d'être lus tout en améliorant votre délivrabilité.

De la simple newsletter au mailing promotionnel, nous aborderons l'emailing dans une stratégie d'acquisition et de fidélisation.

### A qui s'adresse cet atelier ?

Cet atelier s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent créer ou optimiser leurs stratégies d'emailing ! En communiquant rapidement et efficacement avec leurs clients.

### Programme de la journée

#### 1- Présentation

- . Pourquoi faire de l'emailing ?
- . Les éléments clés d'une campagne
- . Rédiger pour un mailing (vocabulaire adapté, appel à l'action simple et efficace)
- . Design & Charte Graphique
- . Base données & Personnalisation
- . Bonnes pratiques & Erreurs à éviter
- . Délivrabilité
- . RGPD
- . Analyse de campagne
- . Questions / Réponses

#### 2- Management et organisation

- . Intégrer l'emailing à sa stratégie
- . Le bon timing, la bonne fréquence
- . Stimuler vos collaborateurs
- . Newsletter interne
- . Questions / Réponses

#### 3- Atelier pratique Sendinblue (environ 2h)

- . Déployer votre outil email
- . Intégrer votre liste de contacts
- . Créer votre première campagne
- . Questions / Réponses / Debrief de la journée

### Informations complémentaires

- . Un questionnaire simple vous sera communiqué en amont de la journée afin d'identifier vos besoins et adapter au mieux cette journée.
- . Le jour de la formation, nous vous invitons à venir avec votre ordinateur portable afin de réaliser l'atelier pratique.