

OPTIMISEZ VOTRE RÉFÉRENCEMENT

NATUREL SUR INTERNET

niveau 2 : Structuration

OBJECTIFS

Mettre à niveau ses connaissances avec les nouvelles pratiques du web dans la perspective de développer ses produits nautiques en direction des clientèles touristiques.

Affiner, développer la stratégie de référencement de la structure nautique.

Analyser la structuration de son site internet pour être performant en référencement naturel.

Identifier les actions à mener pour gagner en visibilité sur les moteurs de recherche dans des thématiques concurrentielles

CONTENUS

- Analyse technique de la structuration avec outils de suivi de trafic (outils gratuits, aller plus loin sur la partie technique).
- Approfondissement des outils de recherches de liens, outils de mesure de qualité des liens externes, achat de liens et principes d'utilisation, création de liens externes...
- Fondamentaux des données structurées (rich snippet / structured data)
- Moyens humains et financiers nécessaires (en interne, sous-traitance, référencement payant)
- Liens entre la stratégie de communication de la structure nautique et les techniques de référencement

INTERVENANTS

Louis Bazile, Robert Yermia

INSCRIPTION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interventions d'experts sur les thématiques abordées
- Echanges de bonnes pratiques
- Retours d'expériences d'utilisateurs avertis et de professionnels

RESSOURCES & OUTILS

- Outils relatifs à la mise en place d'une stratégie efficace en web marketing et en méthodologie de référencement.
- Fondamentaux de la communication interpersonnelle de la communication web.
- Toute ressource utile identifiée comme un besoin par les intervenant lors de la journée, en aval en amont.

INFORMATIONS

Un questionnaire simple vous sera communiqué en amont de la journée afin d'identifier vos besoins

L'encadrement fera une observation (pré-diagnostic) de votre site internet en choisissant un positionnement client Il vous est demandé de venir avec votre ordinateur ainsi que les codes d'accès et mots de passe de votre site (avoir la main sur les outils de la structure) afin de pouvoir effectuer les manipulations durant la journée

Programme
de formation nautique



FORMATION EN 1 JOUR

23 mars 2022

9h-12h15 / 13h30-17h30



PUBLIC

Personnes en charge des fonctions suivantes : animation de réseaux sociaux, fonctions de commercialisation et de communication de la structure nautique



FINANCEMENT

Gratuit pour les professionnels et financé à 100% par la région Bretagne et les communautés de communes partenaires



NIVEAU 2

6 à 12 personnes par formation



LIEU

Atelier des entreprises Porte Océane, place de l'Europe