

RÉSEAUX SOCIAUX ET OUTILS

VIDÉO

Optimisez la stratégie de communication de votre structure nautique

OBJECTIFS

Maîtriser les principales techniques pour utiliser efficacement les réseaux sociaux afin de capter une clientèle touristique et vendre des produits nautiques.

Choisir les outils numériques les plus adaptés à la stratégie de commercialisation de la structure.

Utiliser des outils vidéos et des techniques novatrices pour valoriser les produits nautiques et l'image de la structure nautique sur le web.

CONTENUS

- Liens entre la stratégie de communication de la structure nautique et son utilisation des réseaux sociaux
- Stratégies de choix des outils numériques et leurs fondamentaux
- Outils en ligne, des plus simple d'accès aux plus complexes.
- Techniques accessibles et efficaces

Lier les pages Facebook et Instagram de la structure

Crosspostage : publier une vidéo d'une autre page directement sur sa page

Suite business : publier et suivre sa page Facebook et Instagram sur un même outil (statistiques, programmation...)

Lecture et interprétation des statistiques

Moteur de recherche de hashtags

- Moyens humains et financiers nécessaires
- Echanges de bonnes pratiques à partir d'outils vidéo simples et rapides de mise en œuvre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Retours d'experts sur les outils utilisés par les participants et préconisations
- Retours d'expériences d'utilisateurs avertis et de professionnels

INTERVENANTS

Célia Delfault-Flageul, Robert Yermia, Laurence Roger, Tracy Lavenant

RESSOURCES & OUTILS

- Facebook et Instagram
- Fondamentaux pour utiliser les outils vidéo (du mobile à Rapid-MOOC...)
- Fondamentaux de la communication interpersonnelle de la communication web
- Toute ressource utile identifiée comme un besoin par les intervenants lors de la journée (et en amont)

INFORMATIONS

Un questionnaire simple vous sera envoyé en amont de la journée afin d'identifier vos besoins. Venez avec votre ordinateur, les codes d'accès et mots de passe pour les différents comptes afin de pouvoir effectuer les manipulations durant la journée.

Pour les participants ayant déjà effectué une journée de formation sur le thème en 2021 et (ou) administrateurs ayant déjà une bonne connaissance des réseaux, des objectifs de niveau 2 seront proposés dont voici quelques exemples :

- Bilan des outils utilisés en 2021 et identification des questions/problèmes à résoudre dans la journée.

- Liens entre les outils numériques et les contenus des publications : travail sur les valeurs de la structure, hiérarchisation, choix de photo et publication.

-Les fondamentaux d'utilisation d'une chaîne Youtube : monter, disposer d'une banque d'images, avoir une vitrine, playlists de vidéos : outil complémentaire avec une approche différente.

-Formaliser un calendrier individuel (à partir des événements connus de la structure). Exemple : rétro planning des publications pour une journée portes ouvertes, une ouverture de saison...). Lister les priorités de publications...

INSCRIPTION

Programme de formation nautique



FORMATION EN 1 JOUR

22 février 2022

22 mars 2022

9h-12h15 / 13h30-17h30



PUBLIC

Personnes en charge des fonctions suivantes : animation de réseaux sociaux, fonctions de commercialisation et de communication de la structure nautique



FINANCEMENT

Gratuit pour les professionnels et financé à 100% par la région Bretagne et les communautés de communes partenaires



NIVEAU 1

6 à 12 personnes par formation



LIEU

Atelier des entreprises Porte Océane, place de l'Europe

