

La parole aux pros : 5 initiatives inspirantes

Alors que la crise sanitaire a remis les activités de pleine nature sur le devant de la scène, comment profiter de cet engouement pour attirer de nouveaux pratiquants ? Comment développer de nouveaux produits alliant développement touristique et transition écologique ? Lors de la seconde table ronde des Rencontres du Nautisme en Bretagne Sud, 5 pros ont pris la parole pour partager leurs initiatives et les ingrédients du succès.

"LA MER EST A VOUS", ou la puissance réparatrice de l'océan

Lancée par la Fédération Française de Voile en 2018, "La Mer est à vous" est destinée à favoriser le développement des vocations maritimes chez les jeunes éloignés de l'emploi, via un parcours d'accompagnement et d'insertion professionnelle. "Cette mission sociétale est assez nouvelle dans les écoles de voile", souligne Jean-Philippe Le Flem, directeur du centre nautique de Sarzeau qui teste le dispositif pour la deuxième année, tout comme le club Brest Bretagne Nautisme.

"Il y a 1,8 millions de Neet en France, c'est-à-dire de personnes sans emploi et sans formation. Les jeunes que nous avons accueillis étaient parfois chez eux depuis un ou deux ans, on les a remobilisés par la puissance réparatrice de l'océan", retrace le directeur.



Neuf jeunes de l'agglomération de Vannes sont actuellement engagés dans un parcours de 6 mois. "Ils viennent pour trouver une voie dans l'un des 900 métiers maritimes existants en France, qui sont presque tous sous tension", poursuit Jean-Philippe Le Flem. Un accompagnement à la fois professionnel et social "rendu possible par la qualité des éducateurs sportifs, capables d'appréhender ce public", relève-t-il.

Avec "70% de sorties positives" pour les jeunes, et des équipes d'encadrement prêtes à repartir à l'aventure, cette démarche financée par le ministère du Travail sera évaluée au terme de sa 3e phase qui débute en octobre 2022. En France, les métiers de la mer représentent 2% de l'emploi et les employeurs proposent chaque année plus de 100 000 offres liées à l'univers maritime, sans forcément trouver de postulants.

ILIENS, une solution de transport décarboné pour les touristes et les insulaires



Du transport de passagers à la voile entre Quiberon et Belle-Ile-en-Mer ? *"Il fallait le créer parce que ça n'existait pas"*, considère Léon Passuello, fondateur de l'entreprise Iliens qui propose ce service depuis mai 2021. Après un an d'exercice, le bilan est en demi-teinte mais la motivation reste entière. Lors de la première saison (mai-octobre 2021), l'équipe a vendu plus de 14 000 traversées à bord du catamaran Saona qui peut accueillir jusqu'à 69 personnes.

WEST WAKE PARK, une offre nautique à l'année en rétro-littoral

Situé à Inzinzac-Lochrist, à une vingtaine de minutes de Lorient, le West Wake Park est d'abord l'histoire d'une reconversion, celle des 4 associés, passionnés de sports nautiques. A partir de 2011, le quatuor part à la chasse aux plans d'eau et finit par trouver la perle rare : une ancienne carrière laissée à l'abandon qu'ils transforment en parc aquatique, niché dans un écrin de verdure. Après cinq années de démarches, le télésiège nautique et les pre-

Parmi les passagers, beaucoup de jeunes qui profitent du tarif réduit pour les moins de 25 ans. *"Ils viennent chez nous parce que c'est moins cher, et c'est cool de pouvoir faire ça parce que la voile reste un sport de riches"*, estime-t-il.

"On a encaissé 250 000 euros mais on a déjà tout dépensé", révèle-t-il encore, évoquant 50 000 euros de prêts, 50 000 euros pour l'entretien, et 150 000 euros de salaires pour les 9 marins et billettistes. La TPE, qui ne reçoit pas de subvention de l'Etat, s'apprête à lancer une nouvelle levée de fonds afin de s'équiper d'un voilier qui pourra accueillir 120 passagers. Pour rendre la navette opérationnelle dans la durée, et accessible aux voyageurs locaux, elle envisage par ailleurs d'augmenter les prix en haute saison.

Côté bilan carbone, les résultats sont déjà au rendez-vous. *"Trois fois sur quatre, on n'a pas besoin de moteur"*, détaille l'entrepreneur.

miers modules gonflables sortent de l'eau en mai 2017.

"Notre idée : proposer aux sportifs et aux familles un nouveau sport dans de bonnes conditions puisqu'on peut le pratiquer tous les jours de l'année", présente Damien Auffret, co-fondateur du West Wake Park. D'avril à novembre, l'équipe propose un encadrement pour l'apprentissage du wake board, du ski nautique,



du kneeboard, et d'autres activités.

Avec une capacité d'accueil de 120 personnes à l'heure sur l'aquapark, un outil de réservation en ligne a été mis en place afin d'éviter les attentes de plusieurs heures sur place. "On reçoit des familles venant de Quimper, Vannes, Pontivy...", justifie Damien Auffret. Après avoir accueilli 100 000 visiteurs l'an dernier, le West Wake Park ouvre sa 6e saison avec deux nouveautés : le stand up paddle sur le Blavet et le laser game.

KERGUELEN SPORTS OCEAN, bienvenue chez "les fous du volant"

"Les supports à foil sont vecteurs de rêves, ils offrent de nouvelles sensations et permettent d'attirer anciens et nouveaux pratiquants. Ça renouvelle l'image de la voile", décrypte Eléonore Juhel, consultante Nautisme et Plaisance à la Sellor. Parmi les clubs gérés par la société, Kerguelen Sports Océan, à Larmor-Plage, développe un "catalogue" de supports à foil depuis 2018.



Bénéficiant d'un plan d'eau abrité, très prisé des planchistes, le club larmorien a commencé par proposer des cours particuliers de windfoil. Une façon de répondre à *"l'engouement pour des pratiques légères et faciles à mettre en place"*, précise Eléonore Juhel, tout en reconnaissant que les premiers retours témoignaient d'un matériel parfois peu adapté au grand public. Depuis, les foils ont évolué, la formation des moniteurs également.

"Il y a parfois plus de wings que de planches et de kites sur le plan d'eau", observe la consultante de la Sellor.

Après avoir introduit le catamaran sport Befeil en 2020, Kerguelen Sports Océans propose en effet des cours de wing (87 euros pour 1h30) depuis 2021. Une offre qui s'étoffe un peu plus encore en ce printemps 2022 avec le lancement du One Fly pour répondre à la demande sur le support dériveur volant.

CENTRE NAUTIQUE DE LORIENT, l'accessibilité avant tout

"En 2007, on a développé avec l'aide des collectivités une flotte de quatre J80. L'objectif était la polyvalence pour accueillir un public très large", présente Thierry Bidon, président du Centre Nautique de Lorient où sont accueillis *"des jeunes de 15 à 65 ans"*.

Sur ces voiliers prêts à quitter le ponton, l'école reçoit *"un public débutant qui souhaite découvrir les manœuvres, mais également un public qui, pour 50% d'entre eux, a des projets de location de bateau, voire de voyage ou de césure"*.

A cette mixité générationnelle et de profils, le CNL ajoute à son arc la corde



Les 30 avril et 1er mai 2022, les passionnés d'engins à foil sont invités aux "Fous du volant", soit un weekend d'épreuves (courses contre la montre, battles, régates...) organisé sur le plan d'eau sécurisé de Kerguelen Sports Océan par la Sellor, le Centre nautique de Lorient ainsi que l'association Lorient Glisse & Foil. Avis aux coureurs amateurs et confirmés !

de la féminisation du public, grâce à son partenariat avec l'association Horizon Mixité. Fondée par la navigatrice Isabelle Joschke, son but est de mettre les femmes à la barre. *"Cette formule a aussi le mérite de rajeunir le public voile en direction de l'habitable puisqu'on constate, du moins en régates, que c'est un public vieillissant"*, indique Thierry Bidon. En bonne forme, l'école de navigation cherche à embaucher et prévoit de quasiment doubler son activité sur la période Printemps-Été.

L'autre volet sur lequel le CNL concentre ses forces est celui de la professionnalisation. Avec l'appui de l'Université de Bretagne Sud et du lycée Saint Joseph, la structure accueille un

public qui se destine aux métiers du nautisme, que ce soit dans la voilerie, la plasturgie ou encore le commercial.

"On souhaite créer du lien avec des professionnels qui sont à la recherche de jeunes", rapporte le président. Des jeunes qui, parfois, ont une envie de formation sans pour autant connaître la mer. "C'est important de leur faire découvrir ce qu'est le bateau à voile pour qu'ils puissent se réaliser dans leur métier", souligne Thierry Bidon, concluant sur une invitation aux sessions after work du CNL, organisées les vendredis soirs.



Retour en mots et en images sur la table ronde...



Léon Passuello, directeur-fondateur d'Illiens, et Damien Auffret, associé du West Wake Park.

« Cette mission sociale est assez nouvelle dans les écoles de voile »

Jean-Philippe Le Flem, directeur du centre nautique de Sarzeau, à propos du dispositif La Mer est à Vous

« Les supports à foil sont vecteurs de rêves, ils offrent de nouvelles sensations »

Eléonore Juhel, consultante Nautisme et Plaisance à la Sellar



Eléonore Juhel, consultante Nautisme et Plaisance pour la Sellar, et Thierry Bidon, président du Centre Nautique de Lorient