**DIRECTION DU TOURISME ET DU PATRIMOINE**

**SERVICE DU TOURISME**

**TOURISME « IDENTITÉ ET TRANSITIONS »**

**PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES 10 DESTINATIONS TOURISTIQUES**

**Réponse à l’appel à projets de la Destination Bretagne Sud – Golfe du Morbihan**

**Activités de pleine nature : Pour une transition écologique et inclusive**

**DOSSIER DE CANDIDATURE / NOTE TECHNIQUE DE PRÉSENTATION DU PROJET**

**DESTINATION TOURISTIQUE** (précisez le nom) : **Destination Bretagne Sud - Golfe du Morbihan**

***Il est conseillé de compléter le dossier de manière informatique et non de manière manuscrite afin de garantir sa lisibilité.***

**PRÉAMBULE**

A travers sa politique touristique, la Région Bretagne ambitionne de soutenir des projets :

* singuliers, porteurs de l’identité des territoires dans lesquels ils s’inscrivent ;
* qui visent à apporter une réponse concrète aux enjeux en matière de transitions environnementale, sociétale, économique, etc. ;
* qui placent l’habitant au cœur des réflexions ;
* qui favorisent le partenariat public-privé.

Les 10 Destinations touristiques de Bretagne constituent les territoires de projets retenus par la Région Bretagne pour le déploiement de sa politique en matière de développement touristique durable.

Dans ce cadre, la Région Bretagne soutient uniquement les projets publics et privés qui s’inscrivent dans les dynamiques collectives portées à l’échelle des Destinations touristiques et qui répondent à l’ambition régionale.

**A quoi sert ce document ?**

* À mieux connaître votre structure, vos principales activités et vos engagements en matière de développement durable dans le domaine touristique (cf. **PARTIE 1**) ;
* À comprendre votre projet et la manière dont il s’inscrit dans les dynamiques collectives portées à l’échelle de la Destination touristique dont vous faites partie (cf. **PARTIE 2**) ;
* À identifier vos besoins (cf. **PARTIE 3**).

——————

**PARTIE 1 : PRÉSENTATION DE VOTRE STRUCTURE, DE VOS ACTIVITÉS ET DE VOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**1. Qui êtes-vous ?**

Nom de la structure porteuse du projet :

Forme juridique :

Représentant·e légal·e de la structure :

Représentant·e technique de la structure :

Adresse :

Code postal :

Commune :

Mail :

Téléphone :

Site Internet :

Facebook :

Instagram :

**2. Que faites-vous ?**

**Présentation de la structure :**

*Merci de préciser les éléments suivants : année de création, parcours des porteurs de projets, principales phases de développement de votre activité, description de votre activité, description du cadre environnemental dans lequel est ou sera située votre offre (quelle est l’offre touristique à proximité ?), histoire du lieu, les ressources humaines (permanents + saisonniers), clientèles accueillies actuellement, problématiques rencontrées…*

*Merci d’insérer quelques photos de votre structure et un plan de localisation ou de joindre ces éléments en annexes.*

**Présentation des actions existantes de la structure en faveur des transitions environnementales et sociales :**

*Lister et détailler les actions menées.*

**PARTIE 2 : PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET**

**Nom du projet :** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Localisation du projet :**

Adresse : ..............................................................................................................................................................................

Code postal : ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

Commune : ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………..

**Présentation résumée du projet :**

* *Expliquer le besoin, la motivation pour développer votre projet*
* *Présenter les objectifs et les enjeux de votre projet*
* *Présenter les cibles de clientèle attendues pour votre projet*
* *Présenter la nature des investissements envisagés :* ***être précis dans les aménagements qui vont être réalisés et les équipements qui seront achetés***
* *Indiquer les périodes d’ouverture envisagées (planning prévisionnel d’ouverture attendu)*
* *Indiquer la tarification de votre offre (gratuite/payante)*
* *Exposer vos engagements en matière de labels*

**Préciser votre connaissance du contexte touristique sur la Destination Bretagne Sud-Golfe du Morbihan et comment votre projet répond à un besoin identifié sur le territoire :**

**Préciser en quoi votre projet est-il complémentaire avec l’offre touristique existante sur votre territoire ?**

*Activités de loisirs, hébergements, restauration, chemins de randonnées, véloroutes…*

**Présenter les retombées économiques directes et indirectes escomptées avec votre projet ?**

*Création d’emplois, sous-traitance avec des entreprises, partenariat avec les commerces locaux…*

**Préciser de quelle manière les habitants, les associations locales, les producteurs locaux… seront impliqués dans votre projet ?**

**Quelles sont vos intentions de communication pour capter la clientèle soit directement, soit par l’intermédiaire d’un réseau privé ou public** *(Office de tourisme, réseaux sociaux, site internet…)***?** *:*

**Comment votre projet s’inscrit-il dans les projets collectifs de la Destination touristique ?** (*Précisez la fiche-projet du plan d’actions de la Destination touristique à laquelle votre projet se rattache).*

Le projet se rattache à la fiche projet n°4 : Accompagnement des structures nautiques et de loisirs de plein air dans leurs transitions environnementales et sociales

**Dans le cadre de ce projet, quels sont ou seront vos partenaires ?** (*Remplir le tableau ci-dessous*)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom du partenaire** | **Domaine d’activité** | **Est-ce un partenariat déjà engagé ou à construire ?** | **Rôle dans le projet** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Préciser comment votre structure / projet répond aux enjeux de transition et d’identité du territoire :**

*Pour chaque item, merci d’évaluer les actions que vous menez d’après le barème ci-dessous et de détailler à travers quelques exemples.*

*Barème :*

*0 = Pas du tout intégré / Pas concerné*

*1 = Première étape (quelques actions prévues)*

*2 = Intermédiaire (thématique importante du projet)*

*3 = Fortement intégré (thématique au cœur du projet)*

*Pour être éligible, il n’est pas nécessaire de répondre à l’ensemble des éléments cités ci-dessous mais d’être fortement engagé et d’afficher une ambition forte sur plusieurs de ces critères.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Transition environnementale** | | | | |
| **Thématique** | **Exemple** | **Auto-évaluation de mon projet et de ma structure** | | **Descriptif des actions/pistes d'actions menées** |
| Préservation de la biodiversité et des paysages | - Privilégier les essences, variétés, races, espèces d'origine locale et ou adaptés au territoire et au climat. - Favoriser le maintien des habitats naturels (friche, jachère, mare, nichoirs, mangeoires…), l’intégration paysagère du bâti dans son environnement, lutte contre les espèces invasives et l’intégration paysagère du bâti dans son environnement.  - Engager une démarche de réduction des produits phytosanitaires et/ou met en place des pratiques alternatives aux traitements chimiques (lutte biologique, procédés physiques, travail du sol etc.).  - … | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| Gestion des ressources énergétiques | Adopter des mesures visant à réduire la consommation d'énergie et à tirer parti des sources renouvelables : installation d'équipements à faible consommation d'énergie, captage de l'énergie solaire et installation de panneaux photovoltaïques, utilisation de lampe LED... | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| Préservation de la ressource en eau (quantité / qualité) | L'utilisation de l’eau de façon raisonnée et optimisée : - Quelles actions sont engagées pour limiter la consommation d'eau dans la mise en œuvre du projet ? | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| La gestion des déchets | Mise en place du recyclage, de la valorisation de déchets, du compostage… | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| Choix des fournisseurs et des matériaux | - Faire le choix d’achat de matériaux locaux (circuits courts) / biosourcés/issus du réemploi et de fournisseurs répondant à des logiques éthiques et durables, quand ils existent. - Participer à l’économie locale et circulaire par les choix de fournisseurs, sous-traitants, prestataires et/ou entreprend des recherches pour être bien au fait des possibilité de se fournir en produits locaux ou faire appel à des prestataires locaux.   * … | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| Ecomobilité | Proposer des équipements et services (arceaux, borne de réparation vélo...) favorisant l’itinérance douce… | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| **Transition sociale** | | | | |
| Intégration dans les dynamiques locales | Veiller à la bonne intégration du projet dans la dynamique locale : - Habitants : renforcement du lien entre les visiteurs et les habitants - Collaboration avec les associations locales : valorisation de leurs activités, des animations organisées, création de partenariats…  - Collaboration avec les acteurs locaux et réseaux professionnels (publics/privés) : Office de Tourisme, écoles, collectivités... - Alignement avec les stratégies de développement touristique du territoire - Capacité à renforcer la notoriété et la dynamique du territoire   * … | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| Accessibilité de l'offre et inclusion | Prendre en compte : -L'accessibilité physique pour les personnes en situation de handicap : transport, infrastructure adaptée aux personnes à mobilité réduite... -L'accessibilité financière : tarifs différenciés, tourisme social et solidaire, ANCV... -L'inclusion de populations locales dans le projet (jeunes, seniors, minorités).   * … | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| **Transition économique** | | | | |
| Maintien ou création d’emplois | Contribuer à la création d’emplois sur le territoire (emplois directs ou indirects) … | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| **Transition Identité Histoire et Culture du territoire** | | | | |
| Valorisation de l’histoire, du patrimoine et de la culture du territoire | Valoriser : - les produits du terroir : Mise en avant/utilisation de produits locaux, présence de mobiliers réalisés par des artisans locaux, exposition d’œuvres d’art d’artistes locaux… - l'offre touristique de la Destination : mise à disposition de documentation, conseils avisés   * … | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |
| Valorisation des usages et coutumes, des langues bretonnes | Valoriser : - Les langues bretonnes (Breton, Gallo)   * … | ☐0 ☐1 ☐2 ☐3 |  | |

**PARTIE 3 : VOS BESOINS EN ACCOMPAGNEMENT**

Cette partie a vocation à identifier vos besoins en accompagnement sur différentes thématiques, pour la bonne réalisation de votre projet. En fonction du périmètre de votre projet, et en complément du soutien apporté par les équipes techniques de la Destination touristique, les équipes du Service tourisme de la Région Bretagne et de Tourisme Bretagne pourront mobiliser une expertise afin de vous conseiller et vous accompagner. Ces informations serviront également à adapter les programmes de formations proposés par le Service du tourisme de la Région Bretagne et Tourisme Bretagne aux besoins des acteurs du tourisme.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thématiques** | **Fort** | **Modéré** | **Faible** | **Précisez vos besoins** |
| **Accompagnement sur le volet environnemental du projet** | | | | |
| Préservation de la biodiversité et des paysages |  |  |  |  |
| Gestion des ressources énergétiques |  |  |  |  |
| Préservation de la ressource en eau |  |  |  |  |
| Circuits courts et économie circulaire : utilisation de matériaux locaux, biosourcés, issus du réemploi, gestion des déchets |  |  |  |  |
| **Accompagnement sur le volet social et sociétal du projet** | | | | |
| Prise en compte des habitants et des dynamiques locales |  |  |  |  |
| Inclusion et mixité des publics |  |  |  |  |
| Accessibilité |  |  |  |  |
| Bien-être des collaborateurs |  |  |  |  |
| **Accompagnement sur le volet économique du projet** | | | | |
| Modèle économique du projet |  |  |  |  |
| Financement du projet |  |  |  |  |
| Partenariat public-privé |  |  |  |  |
| **Accompagnement sur la singularisation / différenciation du projet et l’intégration de l’identité du territoire** | | | | |
| Valorisation de l’histoire, du patrimoine et de la culture du territoire |  |  |  |  |
| Respect des formes paysagères et architecturales locales |  |  |  |  |
| Valorisation des usages et coutumes, des langues bretonnes |  |  |  |  |
| **Accompagnement sur le volet promotion, communication et commercialisation** | | | | |
| Observation / Connaissance des clientèles |  |  |  |  |
| Communication et visibilité |  |  |  |  |
| Commercialisation |  |  |  |  |

**Questionnements complémentaires :**

* Votre projet a-t-il d’ores et déjà reçu l’avis d’une expertise spécifique (ex : Conseil énergie partagé) ? …
* Au-delà de votre projet, avez-vous été / êtes-vous en relation avec quelques experts sur votre territoire ? Le cas échéant, sur quelles thématiques ? …