

*BILAN*

*AAP TOURISME ET ITINERANCE*

*DESTINATION BRETAGNE SUD - GOLFE DU MORBIHAN*



## ➤ Rappel:

Dans le cadre de la stratégie de la destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan, il a été validé le lancement d'un appel à projets afin de soutenir des initiatives apportant des réponses à nos problématiques de mobilités et d'itinérances touristiques sur le territoire.

## ➤ Constat :

- Des offres de mobilité en transport en commun peu adaptées aux besoins des flux touristiques en termes de fréquence, d'horaires et de lieux desservis
- D'autres solutions de mobilité mais encore peu développées en dehors de la location de vélo
- Pas de solution de parcours multimodaux de point à point en raison d'un découpage entre différents transporteurs / prestataires sans mise en cohérence des parcours, des tarifs ou des services
- Un territoire littoral et de rias, très marqué par la présence de l'eau, mais avec très peu de solutions de mobilité sur mer ou sur les voies d'eau en dehors des liaisons vers les îles.

## ➤ Objectif :

- Répondre aux enjeux de qualité de vie et de développement touristique durable : optimisation des déplacements, diminution de la pollution, logistique du dernier kilomètre, meilleurs services aux usagers – résidents et touristes, meilleure visibilité de l'offre en matière de mobilité, ...

## PRÉSENTATION DU CONCOURS

L'appel à projets national Tourisme & Itinérance a pour objectif principal le **développement et la structuration des services dans les domaines de l'itinérance** (pédestre, vélo,..) et de la **mobilité douce** (transports en commun, offre de transports innovants, ...) visant à répondre aux attentes d'une clientèle touristique.

### ➤ OBJECTIFS :

Développement  
touristique

Qualité de vie

Accompagner les  
meilleurs projets

Faciliter le parcours  
des touristes

Intermodalité

Territoire d'accueil

Service à  
l'itinérance

Déplacements doux

# Appel à projets **TOURISME ET ITINERANCE**



## CONDITIONS DE PARTICIPATION

Ce concours est ouvert aux porteurs de projet en cours d'immatriculation, aux associations, aux startups, TPE, PME, entreprises ayant développés une solution ou un produit innovant ou novateur pour le territoire de la destination. Pour être éligible, les projets devront répondre aux objectifs de l'appel à candidatures et aux thématiques suivantes:

- Randonnée et services à l'itinérance
- Mobilité touristique durable

## OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DES LAURÉATS

- 8000€ de dotations financières
- Offre d'accompagnement adaptée en fonction de la maturité du projet
- Offre d'hébergement adaptée en fonction des besoins du porteur de projets
- Mise en réseau et connexion à l'écosystème et aux acteurs du territoire,
- Valorisation médiatique par les canaux de communication des partenaires,

## CALENDRIER DE L'APPEL À PROJETS

- **Jeudi 7 Novembre 2019** : Lancement de l'appel à candidatures (conférence de presse)
- **5 décembre 2019** : Assises nationales des randonnées et activités de pleine nature  
*Pitch de 5 candidats / vote du public : coup de cœur « Fredo »*
- **31 Janvier 2020** : Clôture de l'appel à projets: 49 candidatures dont 24 bretons, 23 français et 2 internationaux.
- **13 Février 2020** : auditions de 9 candidats finalistes
- **24 juin 2020** : Annonce des résultats du concours aux finalistes
- **9 Octobre 2020** : Remise des Prix au Salon du tourisme de Vannes pour les 3 lauréats et les 2 « coup de cœur du jury » avec présentation des projets et présence sur un stand dédié à l'AAP.
- **Automne 2020** : Accompagnement des projets retenus

## SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Site internet dédié : [concours-tourisme-itinerance.bzh](http://concours-tourisme-itinerance.bzh)
- Conférence de presse de lancement
- 2 Newsletters
- 2 Kakémonos pour les événements
- Kit de communication diffusé par tous les partenaires du projet et les médias nationaux spécialisés
- Communication sur les réseaux sociaux : [#ConcoursTourismeltinérance](#)  
[#ConcoursTourismeMobilité](#)
- Vidéo de présentation diffusée lors des assises nationales des randonnées et activités de pleines nature. Et pour la remise des prix officielle.

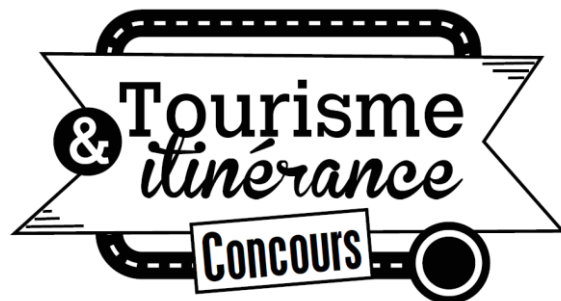
# Appel à projets TOURISME ET ITINERANCE



## SUPPORTS DE COMMUNICATION

➤ 2 Kakémonos pour les événements :

➤ Logos :



# Appel à projets **TOURISME ET ITINERANCE**



➤ Vidéo de présentation diffusée lors des assises nationales des randonnées et activités de pleines nature. Et pour la remise des prix officielle.





## ACTIONS RÉALISÉES ET RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- Au niveau du territoire
- **Conférence de presse** le 7 Novembre 2019 Suivi d' articles (Ouest-France , Télégramme, Bretagne économique) publiés le 8 Novembre 2019
- Diffusion du **kit de communication** aux partenaires + réseau le 14 Novembre 2019
- **Assises nationales des randonnées et activités de pleine nature** le 5 décembre 2019  
Pitch de 5 candidats / vote du public : coup de cœur pour le projet « Fredo »
- **Remise des prix officielle** lors du salon du Tourisme de Vannes le 9 octobre 2020 avec dossier de presse + article (Télégramme)

## ACTIONS RÉALISÉES ET RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- Au niveau national
- **articles** de presse médias spécialisés
  - **Maddyness:**  
**Article** publié le 18/11/2019 lien : <https://www.maddyness.com/2019/11/19/appel-a-projets-la-bretagne-sud-golfe-du-morbihan-veut-developper-sa-mobilite-touristique-verte/>  
8 741 lectures du papier, la moyenne est à 6000 lectures chez Maddyness et 1min20 temps passé moyen, 492 partages
  - **Startup.info**  
**Newsletter 1** publié le 27/11/2019, : 12 672 vues et 345 clics, lien : <https://mailchi.mp/startup.info/candidatez-au-concours-national-tourisme-itinrance>  
**Newsletter 2** publiée le 20/01/2020: 12 000 ouvertures et 1270 clics, lien : <https://mailchi.mp/startup.info/j-11-candidatez-au-concours-national-tourisme-itinrance>  
**Article + vidéo** : publiée le 21/11/2020 : 11 988 vues vidéo lien : <https://startup.info/fr/concours-national-tourisme-itinrance/>
- Inscription sur les **agendas**
- Diffusion auprès des fédérations et associations liées aux thématiques (vélo et territoires, FF randonnée, FF cyclotourisme,...)
- Campagne de diffusion nationale sur les **réseaux sociaux**: à partir de la page FB de Gmva à partir de 2/12 pendant 20 jours et LinkedIn page CCI à partir du 28/11 pendant 20 jours (prestataire extérieur)

# Appel à projets **TOURISME ET ITINERANCE**



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PORTEURS DE PROJETS

candidatures au 1/02/2020		
56	14	28,60%
29	3	6,17%
22	3	6,17%
35	0	0%
44	4	8,20%
paris	6	12,25%
paca	8	16,35%
73,74,69	3	6,17%
tours	1	2%
vendée	1	2%
bordeaux	1	2%
57	1	2%
59	1	2%
61	1	2%
Tunis	1	2%
abidjan	1	2%
<b>total</b>	<b>49</b>	<b>100,00%</b>

sélection top 9 pour audition c		
56	3	33,34%
22	2	22,22%
29	1	11,11%
44	1	11,11%
69	1	11,11%
37	1	11,11%
<b>total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>

Top 5	1	E-liens	56
	2	Geovelo	37
	3	Grande Ourse	44
	4	BI Camper Vans	56
	4	Eldom	22

# Appel à projets **TOURISME ET ITINERANCE**



## BUDGET DU CONCOURS NATIONAL TOURISME & ITINÉRANCE

Charges	Prévisionnel (TTC)	Actualisé 17/01 (TTC)	Réalisé		Produits (€ Net de TVA)	Prévisionnel	Réalisé
			HT	TTC			
<b>Prestation Accompagnement Projet</b>					<b>Participations financières</b>		
Prestation CCI du Morbihan	6 300,00 €	6 300,00 €	5 250,00 €	6 300,00 €	Entreprises Privés	0,00	
<b>Prestation de Sourcing</b>							
Partenaire de sourcing	1 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	EPCI	24 500,00	24 390,59 €
<b>Communication</b>							
<b>Conception supports de communication</b>					Subvention Conseil Régional Bretagne	10 500,00	10 500,00 €
Création d'un site web	1 100,00 €	1 019,00 €	890,00 €	1 153,39 €			
Création supports de com (visuel/charte graphique/ déclinaisons)	2 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €			
Kakémonos		150,00 €	0,00 €	289,20 €			
Vidéo		900,00 €	1 220,00 €	1 220,00 €			
<b>Diffusion support communication</b>							
Communication digitale sponsorisée (exterion)	1 000,00 €	1 788,00 €	1 490,00 €	1 788,00 €			
Campagne display	1 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €			
Relais Startup.Info	9 000,00 €	9 000,00 €	7 750,00 €	9 300,00 €			
Relais Autres médias digitaux (maddyness)	1 000,00 €	3 840,00 €	3 200,00 €	3 840,00 €			
Présence Salon & Event	1 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €			
relais start up NL n°2		3 000,00 €	2 500,00 €	3 000,00 €			
<b>Budget Event</b>							
Conférence de lancement	1 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €			
Journée Audition des nominés	1 000,00 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €			
Event de remise des prix	5 000,00 €	3 838,05 €	0,00 €	0,00 €			
<b>Offre Accompagnement &amp; Dotations</b>					<b>Valorisation des partenaires</b>		
Dotation financière aux lauréats	8 000,00 €	8 000,00 €	8 000,00 €	8 000,00 €			
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>38 400,00 €</b>	<b>38 035,05 €</b>	<b>30 300,00 €</b>	<b>34 890,59 €</b>	<b>TOTAL Produits</b>	<b>35 000,00 €</b>	<b>34 890,59 €</b>

## SYNTHÈSE DU CONCOURS NATIONAL TOURISME & ITINÉRANCE

A l'issue de l'appel à candidature lancé en novembre 2019, 49 porteurs de projets ont déposé un dossier. Parmi ces candidats, on note : 20 projets bretons (dont 14 du Morbihan), 27 projets répartis sur le reste du territoire français et 2 projets provenant d'Afrique.

Début février un comité technique a sélectionné 9 porteurs de projets. Ces 9 candidats ont passé une audition mi-février devant un jury d'experts composé d'élus, de professionnels du tourisme, de l'économie et de l'accompagnement de projet. Le jury a sélectionné 3 lauréats et 2 projets « coup de cœur du jury » qui ont été dévoilés le vendredi 9 octobre 2020 à l'occasion du Salon du tourisme et des loisirs à Vannes :

## RÉSULTATS



**Coup  
de cœur**

2 coups de cœur



**Prix**



**Prix**

3 lauréats

- 1<sup>er</sup> prix : 5 000 €
- 2<sup>ème</sup> prix : 2 000 €
- 3<sup>ème</sup> prix : 1 000 €



**Prix**



**Coup  
de coeur**



***Elouan LE GOUGE***

*Fondateur*

*Saint Etienne Du Gué De L'Isle (22)*

## PROJET :

ELDOM crée la lumière sans électricité à partir de la photoluminescence. La photoluminescence est obtenue à partir de minéraux naturels capables d'absorber la lumière du jour afin de la restituer dans l'obscurité. La solution propose la création de balisage nocturne entièrement autonome, à destination des collectivités, entreprises, industriels et pôles médicaux.



**Coup**  
de coeur



**François DESARD**

*Fondateur*

*Le Palais (56)*

## PROJET :

Belle-Ile Camper Vans propose un double projet avec une location de coccinelle vintage électrique grâce au rétrofit + l'aménagement de l'étage d'un hangar en hébergement communautaire de 15 chambres avec obligation de mobilité douce sur l'île.





**Prix**

**>>>> 1000€**



**LA GRANDE  
OURSE®**

C A M P E M E N T

***Laëtitia PICAUD***

*Fondatrice*

*Mesquer (44)*

## PROJET :

La Grande Ourse est une société de prêt à camper qui offre une solution d'hébergement à la nuitée pour un public en itinérance pédestre, à vélo, équestre, ...



Prix

>>>>2000€



**Benoit GRUNDBERG**

*Fondateur*

*Tours (37)*

## PROJET :

Geovelo est une application qui a pour objectif de favoriser l'utilisation du vélo au quotidien en offrant des outils gratuits pour les cyclistes. L'idée principale est de proposer des itinéraires « cyclables ». Géovélo développe depuis quelques mois une brique spécifique pour le développement du tourisme à vélo.

# Appel à projets **TOURISME ET ITINÉRANCE**



**Prix**

**>>>> 5000 €**



*Iliens*

LA NAVETTE QUI MET LES VOILES

**Léon PASSUELO**

*fondateur*

*Plouharnel (56)*

## PROJET :

Iliens propose une alternative écologique et ludique au transport maritime de passagers avec la mise place d'une liaison régulière en voilier entre le continent et Belle-Île-En-Mer. Un catamaran permettra de transporter en toute sécurité 48 passagers et 2 membres d'équipage. 2 à 3 rotations journalières seront assurées entre Port Maria et le Palais. La traversée durera 1h30, une motorisation auxiliaire permettra de respecter ce délai.

## REMERCIEMENTS



avec le soutien



*Les candidats,  
Et les membres du Jury*

## 9 FINALISTES



Morbihan Randos Services  
Voyager l'esprit libre et le sac léger



itirando.bzh  
CLIQUEZ... C'EST PLANIFIÉ !



## 7 MEMBRES DU JURY



**Simon UZENAT**

*Conseiller délégué à l'innovation et aux transitions économiques GMVa*



**Frédéric JAYOT**

*Directeur du Parc Animalier de Branféré*



**Patrick LÉVY**

*Directeur de ADT Morbihan*



**Muriel HASCOET**

*Directrice Patrimoine & Tourisme GMVa*



**Mélissa GIGUELAY**

*Chargée de mission tourisme, Région Bretagne*



**Vincent VANDENBROUCKE**

*Startup manager, Village by CA*



**Elsa LE PALLEC**

*Directrice Développement Economique et Appui aux Territoires, CCI du Morbihan*

# Appel à projets **TOURISME ET ITINÉRANCE**



**Appel à projets national  
sur la mobilité touristique et l'itinérance**  
**#ConcoursTourismeItinerance**

[concours-tourisme-itinerance.bzh](http://concours-tourisme-itinerance.bzh)

