

REMISE DES PRIX DE L'APPEL A PROJETS NATIONAL « TOURISME ET ITINERANCE »

Contexte

La destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan

La Région a découpé la Bretagne en 10 destinations touristiques, territoires de projets, dont la destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan, regroupant au total 7 intercommunalités : Lorient Agglomération, la communauté de communes de Blavet Bellevue Océan, Auray Quiberon Terre Atlantique, Communauté de communes de Belle-île-en-mer, Golfe du Morbihan-Vannes agglomération, Arc Sud Bretagne, Questembert Communauté.

La stratégie de la destination s'est portée notamment sur la mobilité et sur le nautisme avec le recrutement de 2 chargés de mission pour 6 mois. Sur le volet mobilité, l'objectif est de poursuivre le développement du tourisme à vélo et de structurer des services spécifiques pour l'itinérance et la mobilité.

La mobilité sur le territoire

Une étude sur la fréquentation touristique en Bretagne a permis de mettre en exergue que les touristes se déplaçaient essentiellement en voiture (78%), peu à pied ou à vélo (18%) et très peu en transports en commun (3%) :

- les transports en commun sont peu adaptés aux besoins des flux touristiques
- des solutions de mobilité existent mais elles sont peu développées en dehors de la location de vélo
- peu de solutions de mobilité sont proposées sur mer ou sur les voies d'eau en dehors des liaisons vers les îles,
- l'offre de mobilité touristique apparaît peu visible et non structurée.

Les objectifs de la destination

- Palier aux carences de transports en commun aux endroits où sont identifiés des enjeux importants de mobilité touristique
- Positionner la destination comme une terre d'accueil, d'expérimentation, d'innovation en matière de mobilités et itinérance
- Répondre aux enjeux de qualité de vie et de développement touristique durable
- Mobiliser les acteurs privés et dynamiser le tissu économique existant sur les mobilités
- Irriguer les flux touristiques sur l'ensemble du territoire (dont le pays vert)
- Faciliter le parcours client avec un développement de l'offre de services via un appel à projets Tourisme et Itinérance

Un appel à projets national « Tourisme et itinérance »

Pourquoi un appel à projets ?

L'objectif était de favoriser l'émergence de projets, de solutions au service de la performance touristique en :

- Valorisant l'économie du territoire et l'écosystème touristique de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Valorisant la destination, le Morbihan et la Bretagne comme terre d'accueil des entreprises et des projets innovants
- Sélectionnant des projets innovants répondant au besoin de développement des territoires

Les résultats

A l'issue de l'appel à candidature lancé en novembre 2019, 49 porteurs de projets ont déposé un dossier. Parmi ces candidats, on note : 20 projets bretons (dont 14 du Morbihan), 27 projets répartis sur le reste du territoire français et 2 projets provenant d'Afrique.

Début février un comité technique a sélectionné 9 porteurs de projets. Ces 9 candidats ont passé une audition mi-février devant un jury d'experts composé d'élus, de professionnels du tourisme, de l'économie et de l'accompagnement de projet. Le jury a sélectionné 3 lauréats et 2 projets « coup de cœur du jury » qui seront dévoilés ce vendredi 9 octobre 2020 à l'occasion du Salon du tourisme et des loisirs à Vannes

- 1- **iliens**, Léon PASSUELO (Plouharnel, 56) >>>> 5000 €. E-liens propose une alternative écologique et ludique au transport maritime de passagers avec la mise place d'une liaison régulière en voilier entre le continent et Belle-Île-En-Mer. Un catamaran permettra de transporter en toute sécurité 48 passagers et 2 membres d'équipage. 2 à 3 rotations journalières seront assurées entre Port Maria et le Palais. La traversée durera 1h30, une motorisation auxiliaire permettra de respecter ce délai.
- 2- **Geovelo**, Benoit GRUNDBERG (Tours, 37) >>>>2000€. Geovelo est une application qui a pour objectif de favoriser l'utilisation du vélo au quotidien en offrant des outils gratuits pour les cyclistes. L'idée principale est de proposer des itinéraires « cyclables ». Géovélo développe depuis quelques mois une brique spécifique pour le développement du tourisme à vélo.
- 3- **La Grande Ourse**, Laetitia PICAUD (Mesquer, 44) >>>> 1000€. La Grande Ourse est une société de prêt à camper qui offre une solution d'hébergement à la nuitée pour un public en itinérance pédestre, à vélo, équestre, ...

« Coup de cœur du jury » :

- **Belle-Ile Camper Vans**, François DESARD (Le Palais, 56).
Belle-Ile Camper Vans propose un double projet avec une location de coccinelle vintage électrique grâce au rétrofit + l'aménagement de l'étage d'un hangar en hébergement communautaire de 15 chambres avec obligation de mobilité douce sur l'île.
- **Eldom**, Elouan LE GOUGE (St Etienne du Gué de l'Isle, 22).
ELDOM crée la lumière sans électricité à partir de la photoluminescence. La photoluminescence est obtenue à partir de minéraux naturels capables d'absorber la lumière du jour afin de la restituer dans l'obscurité. La solution propose la création de balisage nocturne entièrement autonome, à destination des collectivités, entreprises, industriels et pôles médicaux.

L'accompagnement

Ces 5 porteurs de projets bénéficieront :

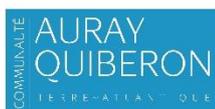
- d'une offre d'accompagnement adaptée en fonction de la maturité de leur projet :
 - création et structuration du projet
 - développement du projet et expérimentation de la solution
 - mise en réseau et connexion à l'écosystème du territoire
 - accompagnement sur la connaissance du marché local et sur les différentes phases du parcours résidentiel par Golfe du Morbihan - Vannes agglomération
- d'un hébergement en pépinière d'entreprises à Vannes
- avec le village by CA
 - d'accueil ponctuel en fonction des besoins sur la place du village
 - d'accès à des ateliers thématiques par les partenaires de l'opération
- d'une mise en réseau et connexion à l'écosystème et aux acteurs du territoire,
- d'une mise en relation avec les clubs de dirigeants d'entreprises,
- d'une valorisation médiatique par les canaux de communication des partenaires,

Contact

Gaël PONDARD

Chargé de mission itinérances touristiques - Golfe du Morbihan-Vannes agglomération

02.97.68.14.24 - g.pondard@gmvagglo.bzh



avec le soutien

